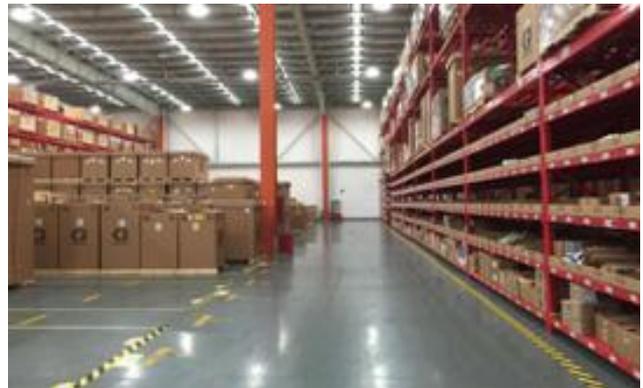


## 开拓思路 创新产品

——参观亚东朗升洋山自贸区保税仓库

3 月 31 日下午，劳总亲自带队亚东集团的 7 家单位共 27 人（国联部、国际业务部、陆运部、亚东盛物流、连云港分公司上海办、张家港分公司上海办、中天亚东）参观亚东朗升洋山自贸区保税仓库。亚东朗升就其目前运营的洋山自贸区保税 DC 仓库的案例与各兄弟单位进行业务交流和经验分享，旨在让大家了解、学习和借鉴该库的管理、运作和营销模式，从而激发大家开拓思路，创新产品为客户服务。



### 仓库地理位置和设施：

该保税仓库位于中国（上海）自由贸易实验区内，洋山保税港区汇港路 388 号 2 层 1 单元。

仓库硬件：整库 5000 平米

货架库位 约 2500 平方 3176 个托盘位 5832 个小库位

料件库位 约 500 平方 4680 个库位

地面库位 约 200 平方 110 个库位

保税延展预留库位 500 平方

进出仓理货区 1300 平方

堆高机 2 台 叉车 1 台 液压车 3 台

办公室编辑



办公室编辑

电话：6337-3807

传真：6337-3999

E-MAIL: wen.zhang@adp.com.cn

## 主要服务模式和特点为：

### 一、进口分拨中心 IDC 解决方案

境外供应商将货物进口至保税 DC，保税存放；

货物先入库，再进境申报；货物先出库，再进口报关；

货物在 DC 进行综合管理，根据需要分批，及时出库配送；每月集中报关。

### 二、出口集拼及国际采购中心 EDC 解决方案

特色：洋山定位为中国及亚太区商品的国际采购及集拼中心。这些商品经储存、增值物流服务并在接到订单后分销至海外市场。

优势：商品入区可享受进口保税（海外供应商）或出口退税（国内供应商），运营商可充分利用区内丰富的运输资源和较低的操作成本实现 JIT 的海外配送。

### 三、集中申报汇总纳税解决方案

出库时仅扣税款保证金额度，每月进口申报一次，合并所有 DN，一次性集中纳税；改变原先每天进口申报，每天交税的反复劳动，节省大量人工，并给予资金充分的调动空间。

### 四、保税 VMI（供应商管理库存）及 JIT 配送解决方案

特色：可为制造商或 ODM 提供电子及汽车零部件的 VMI 和 JIT 配送服务。

优势：货物可先分批配送至其他区域内的制造商或 ODM，再作集中报关，从而显著提高配送效率并降低清关成本。

### 五、保税与非保税业务运作一体化-“保税延展”

特色：洋山保税仓库可作为兼具保税及非保税物流功能的统一分拨中心，以同时服务国内及海外客户。

优势：运营商可通过建立唯一的物流中心显著降低成本并提高效率。经洋山海关批准后即可开展“保税延展”项目。

## 六、空运出口快捷通道

港区企业只需要在洋山海关一次性办理所有出境报关手续即可，无需在浦东机场再次办理报关手续；在单证齐全的情况下，可以实现当日报关、当日送货（监管货车）、当日离境，充分满足快速分拨、配送的时效需求。

## 七、国际贸易离岸帐户解决方案

特色：注册在洋山自贸区的贸易公司可在经批准的国内银行（如浦发银行）开立离岸帐户以更好地支持其国际贸易业务。

优势：洋山自贸区是中国境内唯一准许开立离岸帐户的处所。

## 八、保税集套解决方案（简单加工）

将各零部件和料件等按照与海关事先审定的方式组合或组装成为半成品、套件或成品；改变原有包装的内容物、数量、品名、HS-CODE 等。

### 仓库运营和管理模式：

亚东朗升建立一支 4 人项目团队负责仓库货架、库位，仓库运作流程和物流方案设计、利用自己系统全面掌控运营和流程的管理，并安排一人入驻仓库现场协调管理和日常运营。仓库合作方根据亚东朗升提供的各项操作指令负责仓库日常装卸和盘货活动。

在整个参观过程中，大家积极开拓思路，提出问题，交流自己现有客户的需求，了解洋山自贸区的优势，探讨可为客户提供延伸服务项目的内容以及操作便捷性和各类合作模式的可能性。国联部晁捷想到其标志、雪铁龙客户有保税延展和 EDC 的意向，而宜家也有分送集报的需求。大家一致认为资源的掌握和整合能力是该项目成功的重要之一原因，而亚东朗升已经建立了样板工程，可以与其积极开展联合营销。张家港分公司上海办的董本晖对洋山自贸区的优惠政策及该仓库的管理和盈利模式非常感兴趣，并表示受益匪浅。连云港分公司郁建新就货物入库至出库的所有流程进行详细了解，希望借鉴后为西子奥的斯电梯的零配件进口业务提供库存管理和分拨方案。亚东盛物流的朱虹也提出类似货物仓储的需求。

亚东朗升在洋山自贸区为客户一体化运作中心解决方案是一个典型为客户利用洋山自



贸区特有政策，优化流程、降低成本、提供便捷、高效服务从而取得双赢并创造项目的案例。通过该案例的介绍，希望大家认真学习，加强思考，不断深度挖掘客户需求，通过联合运营、联合营销的方式，进一步为客户提供延伸服务，为亚东的转型发展推波助澜。

上海亚东国际货运有限公司

二〇一六年四月十一日